

LA BORSA

Sessió de dijous,
30 de setembre del 2021

ÍBEX-35

8.796,30 PUNTS
-0,94% VARIACIÓ

ELS QUE PUGEN MÉS



	% VAR.	EUROS
ARCELORMITTAL	+2,11	26,425
INDRA	+1,37	9,280
FLUIDRA	+1,32	34,450

ELS QUE BAIXEN MÉS



	% VAR.	EUROS
SOLARA	-5,17	13,675
IAG	-3,39	2,080
MELIÀ HOTELS	-3,16	6,430

RADAR EMPRESARIAL



El director general de Raventós i Blanc, Pepe Raventós. RAVENTÓS I BLANC

Raventós i Blanc expandeix els seus vins al mercat asiàtic

ELISABET ESCRICHE RIVAS * SANT SADURNÍ D'ANOIA

La companyia de vins escumosos Raventós i Blanc, de Sant Sadurní d'Anoia, que exporta més d'un 60% de la seva producció, està obrint nous mercats a l'Àsia. Durant aquest any ja ha entrat a Corea del Sud, les Filipines i Hong Kong, i ja té tancat l'aterratge a partir del 2022 a Israel, els Emirats Àrabs i les Maldives. A més, també està treballant per arribar "en breu" a l'Índia, el Vietnam, Cambodja, Indonèsia i la Xina. El primer cop que va posar els peus al continent asiàtic, però, va ser el 2004 al Japó, on el mercat ja està consolidat. "Hi entrem a través del canal de restauració i de botigues especialitzades", concreta el director general de l'empresa, Pepe Raventós, en declaracions a l'ARA.

Raventós i Blanc, que va tancar els dos anys previs a la pandèmia amb una facturació mitjana d'uns 7,5 milions d'euros anuals, va patir una baixada de vendes del 25% el 2020 a causa del covid. La patacada hauria pogut ser més important tinent en compte que el 90% de la seva facturació entra pel canal de l'hostaleria. "Vam esquivar un cop més fort perquè el mercat americà, el més important que tenim, va obrir de seguida", detalla el conseller delegat. Aquest any, a més, estan te-

nint un efecte rebot i les vendes estan superant els nivells d'abans de la pandèmia. Gràcies a aquest efecte preveu tancar el 2021 amb un 20% més de facturació i assolint un nou rècord d'exportacions que arribaria al 70% de la seva producció.

Molt crític amb la política de preus "nefastos" que les grans cavistes estan pagant als viticultors, Raventós defensa que la viticultura és el més important per fer un bon vi. De fet, la companyia va desvincular-se de la denominació d'origen Cava el novembre del 2012. Un pas que també han fet després els cellers de Clàssic Penedès i els de Corpinnat. Per reivindicar el valor el territori i el Penedès, l'únic que assegura que té totes les característiques per competir amb qualitat amb la Champagne, Raventós porta anys treballant per la creació de la denominació d'origen de la Conca del Riu Anoia. "Si és una realitat abans que la meua generació es jubili [ell té 50 anys], ho consideraré un èxit", diu. L'empresa elabora 700.000 ampolles a l'any: mig milió són de vi escumós i les altres 200.000 de vi natural. "No volem créixer en nombre, sinó en qualitat per revaloritzar cada cop més el nostre producte", defensa. —

Energia

Holaluz prepara la compra de competidors

Holaluz, la companyia catalana d'energia verda, vol aprofitar la pujada del preu de la llum per impulsar el seu creixement amb la compra de competidors. La companyia ha posat en marxa una ampliació de capital d'11,3 milions d'euros perquè considera que moltes companyies tindran aviat greus dificultats, com va anunciar la presidenta de la Comissió Nacional dels Mercats i de la Competència (CNMC). Això respondrà al fet que algunes tenen uns preus pactats amb els seus clients molt inferiors als preus del mercat i, per tant, han entrat en pèrdues. Un problema que Holaluz no té, perquè ja té assegurat el preu de subministrament de l'electricitat, segons va explicar la presidenta de la companyia, Carlota Pi. L'empresària considera que s'obre "una oportunitat única" d'accelerar el creixement de la companyia, que té com a objectius arribar a finals de l'any 2023 amb un milió de clients i 50.000 instal·lacions fotovoltaïques gestionades. Segons Pi, les dificultats d'altres companyies poden accelerar la captació de clients per part d'Holaluz, que durant l'estiu ja ha guanyat 27.000 clients nets.



MANOLO GARCÍA

Aerolínies

Vueling presenta la seva operativa des de París

Vueling ha presentat 32 noves rutes que connectaran a partir del 2 de novembre París amb 10 països, alguns d'ells per primera vegada, com és el cas d'Alemanya, Suècia o Irlanda. En un comunicat, Vueling explica que aquestes noves 32 rutes s'afegeixen a les 20 ja programades des de la capital francesa per a la temporada d'hivern. A més d'augmentar les connexions incorporant noves destinacions a Espanya, Itàlia, el Regne Unit i Dinamarca, Vueling llança rutes directes per primera vegada amb Alemanya, Noruega, Suècia, Irlanda, el Marroc i Malta. Vueling oferirà 20 enllaços directes entre Espanya i París: Jerez, Astúries, Santander, Granada i Saragossa (que són nous), a més de Barcelona, Menorca, Mallorca, Eivissa, València, Alacant, Màlaga, Sevilla, Madrid, Bilbao, Santiago, Gran Canària, Tenerife, Lanzarote i Fuerteventura.

Tecnologia

L'ICF inverteix 5,2 M€ en deu 'start-ups'

L'Institut Català de Finances (ICF) ha invertit prop de 5,2 milions d'euros en deu empreses emergents catalanes, principalment dels sectors TIC i digital. L'ICF ha canalitzat aquesta inversió a través de la línia IFEM Innovació, que impulsa i fomenta el desenvolupament de start-ups a Catalunya amb coinversió públic-privada, i d'ICF Venture Tech, un dels fons de capital de risc de l'entitat que impulsa projectes tecnològics i innovadors amb un elevat potencial de creixement.

En concret, amb la primera línia s'han destinat 1,2 milions d'euros a sis empreses de nova creació, mentre que amb el fons s'han invertit 4 milions en quatre companyies, segons recull Efe. Entre les empreses receptors d'aquests fons figuren Ivoox, Trendier, Kubbo, Segle Clinical, Aquí tu Reforma o Fittest Freakest.

QUINA ÉS L'ENERGIA DEL TEU FUTUR?

ENDESA, COMPROMESA AMB EL PROGRÉS I LA SOSTENIBILITAT. Cadascun de nosaltres tenim una energia que ens impulsa a avançar i construir el futur que volem. I, avui, cadascun de nosaltres pot comptar amb aquesta energia sostenible per fer-ho. **Sigui quina sigui la teua energia, creu-hi.**

What's your power?

endesa.com

