

EL VENDRELL

Lliurats els premis de la tercera campanya "Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir"

Aquesta campanya ha estat organitzada per 20 barris de Catalunya de 17 municipis, i al Vendrell ha comptat amb la col·laboració del Centre d'Iniciatives i Turisme (CIT). El premi comú dels 20 barris que participen en la campanya ha estat per Montse Cañellas; mentre que 10 persones més han guanyat premis de comerços del centre del Vendrell



ALT PENEDES

Planas Alberda sorteja quatre lots pel Vijazz

Els quatre lots es van repartir amb persones de l'Alt Penedès, el Garraf i l'Anoia. El celler va aprofitar l'estand del festival per presentar la nova imatge dels seus productes.

SANT SADURNÍ | Empresa

Raventós i Blanc treballa en una nova DO per als escumosos

//CANVI El celler va abandonar fa 8 mesos la DO Cava per discrepàncies amb la normativa d'elaboració

//CRÍTQUES Pepe Raventós, director de la firma, denuncia pressions al ple del CR Cava durant les eleccions

Eva López
Sant Sadurní

Raventós i Blanc va anunciar fa uns vuit mesos que abandonava la DO Cava. El celler de Sant Sadurní se sumava així a la llista de firmes que han apostat darrerament per deixar una denominació d'origen amb la qual molts

elaboradors mantenen serioses discrepàncies, sobretot pel que fa al posicionament que té el producte dins el mercat internacional. Ara, després d'haver passat una llarga temporada a Nova York, Pepe Raventós, director de Raventós i Blanc, ha explicat al 3d8 que treballa per fer realitat una denominació d'origen que permeti que els escumosos que s'elaboren a

la conca del riu Anoia es vinguin a un preu més "digne". De fet, des que va abandonar Cava, Raventós ja etiqueta els escumosos que produeix amb aquest nom, tot i que encara no tingui DO. Entre els requisits que hauran de complir els escumosos que s'elaborin sota aquesta empara n'hi ha de geogràfics i de productius. El geogràfic marca que tots els vins s'hauran

d'elaborar a la zona de la conca del riu Anoia, mentre que els productius estableixen que: els productes només es podran fer amb varietats de raïm autoctones; el 75% del vi que s'usi per elaborar l'escumós haurà de sortir de vinya pròpia, i la resta s'haurà de comprar a un mínim d'1 euro; no es podrà fer servir ni vi ni ampelles en procés, i tots els vins hauran de tenir un mínim de 18 mesos de cria en lies, la qual cosa convertiria la DO Conca de l'Anoia en la denominació d'origen d'escumosos amb més cria del món. De moment, encara no hi ha cap altre celler que s'hagi sumat a la iniciativa que vol posar en marxa Pepe Raventós -encara que ja són bastants els que la coneixen-, però l'elaborador espera que a la llarga siguin molts els que hi acabin participant. "El món és molt gran, i és patètic que tots els cavistes ens barallem per vendre bé a Catalunya, quan ho podríem fer perfectament a l'exterior a un preu més alt" ha dit Raventós.

La dificultat de vendre els seus caves a un preu més alt, ha explicat Pepe Raventós, és precisament un dels motius que el van empenyer a prendre la decisió de sortir de la DO Cava. Raventós reconeix que la visió que hi ha del cava en l'àmbit internacional "no és bona" i considera molt difícil que aquesta tendència es pugui invertir. Per això veu més factible crear una DO nova que no arreglar els "problemes" que té actualment el cava.

Crítiques a les eleccions

"Potser per un error del meu avi, Josep Maria Raventós -que va ser el primer president del Consell Regulador del Cava-, aquesta DO s'ha convertit en una denominació més de mètode que d'origen. Per fer qualitat hi ha d'haver un suport a l'origen, al viticultor. I aquesta qualitat es paga" ha dit Raventós, que ha assegurat que l'únic que pot arreglar la situació del cava és Joan Amat,



Pepe Raventós, director de Raventós i Blanc | RAVENTÓS I BLANC

vicepresident de Raventós i Blanc, i un dels candidats a presidir el Consell Regulador. "Si hi ha una via alternativa per al cava, aquesta passa perquè el Joan Amat sigui el president del Consell Regulador" ha sentenciat Raventós, que ha denunciat pressions als membres del ple del CR Cava -sobretot als del sector viticultor- en l'acte d'elecció del

president del passat dimarts. "Està passant el mateix que ara fa 15 anys, quan el meu pare es va presentar com a presidentiable en aquesta administració. S'exerceixen pressions vocals per obtenir vots i mantenir l'hegemonia que alguns tenen dins el sector del cava" ha lamentat el director de Raventós i Blanc.

ALT I BAIX PENEDES | Assemblea AVC

L'Associació Vinícola Catalana vol donar un impuls al concurs Cartavi

//REUNIÓ L'entitat, que ja compta amb 155 firmes associades, celebra la seva assemblea anual a Peralada

3d8
Peralada

El Castell de Peralada, a l'Alt Empordà, va acollir a mitjans de juny l'Assemblea General de l'Associació Vinícola Catalana (AVC), una trobada que els darrers anys s'ha convertit en un destacat punt de reunió de les empreses del sector vitivinícola. Cada any una de les més de 150 firmes que forma part de l'entitat acull l'assemblea, i enguany va ser el torn del popular celler empordanès Castell de Peralada.

Tal com va recordar el president de l'AVC, Miguel Torres, durant la seva intervenció, des de la fusió de les associacions empresarials l'any 2010, l'entitat ha experimentat uns "profunds canvis estratègics" en la seva orientació i el seu funcionament, "que culminaran en una associació més potent, representativa, dinàmica i sobretot adaptada a les necessitats de les empreses",

va dir. En aquest moment l'AVC compta amb 155 firmes adherides, i el principal grup és el d'elaboradors i embotelladors de vins tranquils, el qual representa el 85% de la comercialització total de vi català, amb un potencial de 100 milions d'ampolles de vi embotellat (tant de mercat interior com exterior).

Projectes de futur

Durant la trobada també es va fer un repàs a les activitats que s'han fet des de l'associació, des d'on s'ha posat en marxa una important tasca orientada a facilitar a les empreses poder obrir vies de comercialització en els mercats exteriors. Aquest any, des del nou Departament de Dinamització Exterior, ja s'han realitzat diverses activitats com, per exemple, la missió inversa del Cartavi Internacional (que premia amb una estada a Catalunya dos restaurants de Washington amb millor representació de vins

catalans) i un showroom i seminari de vins catalans a Zuric. Pels mesos vinents s'està preparant una Missió Inversa de prescriptors de Canadà i una Missió Comercial a la Xina.

L'Associació també compta, entre els seus principals projectes, a donar un major impuls als Premis Cartavi, que des de l'edició de l'any passat incorpora la participació del consumidor, proposant els restaurants que demostrin una major sensibilització i presència envers els vins catalans a les seves cartes de vins.

Després de l'Assemblea, el director general de l'INCAVI, Jordi Bort, es va unir al grup i va destacar la "bona entesa" que hi ha entre la patronal i l'administració que dirigeix. Prova d'això són les dues taules de treball creades recentment que compten amb representants d'ambdues parts: la Taula d'Internacionalització i la Taula de simplificació administrativa.