

## La Joya de la Familia

La Bodega Raventós i Blanc, cuyo director general es el catalán Pepe Raventós, produce uno de los mejores espumosos del planeta. El secreto de su éxito es haber sido fiel a la tradición vitivinícola de sus antepasados.



# CONSULTORÍA DE VINOS

Escribe:  
**CRISTINA VALLARINO**

**Cuando se habla sobre la historia de los espumosos en España, es imposible obviar el rol de la familia Raventós en la evolución de este estilo de vino. El primer espumoso fue producido en el año 1872 por Josep Raventós i Fatjó. Después de visitar la región de Champagne, al noreste de Francia, se adentró en un mundo aún desconocido fuera de territorio galo. Lo interesante es que lo hizo utilizando las uvas tradicionales de Cataluña, como la Macabeo, la Xarel·lo, y la Parellada.**

Durante los siguientes cien años, tres generaciones de la familia trabajaron en viticultura para mejorar la elaboración del espumoso. Los protagonistas de la aventura fueron don Josep, junto a Manuel Raventós Domenech y Josep María Raventós i Blanc. Este último fue impulsor y creador del 'Cava', espumoso catalán. Luchó desde los inicios hasta la muerte para darlo a conocer, y estaba convencido de que sin uva de calidad no habría buen cava. También aseguraba que, sin una viti-



FOTO: GETTY IMAGES

cultura rentable, no habría inversión, nuevas viñas, ni calidad. Sus grandes obsesiones fueron el prestigio y la personalidad de sus cavas.

Así, junto con su hijo Manuel, recuperaron la finca histórica que la familia había trabajado desde 1497, y empezaron su propio proyecto: la marca 'Raventós i Blanc', basada en recuperar la viticultura sostenible y el amor hacia la tierra, con un claro objetivo de crear una marca de prestigio entre los grandes espumosos del mundo.

Josep María Raventós i Blanc sentó las bases del proyecto. Pero fue su hijo Manuel Raventós Negra quien, debido a la prematura muerte de su padre, debió ponerse al frente de esta prometedor finca y seguir en solitario. En el año 2001, después de 15 años, se hace cargo de la bodega 'Pepe Raventós, Generación Número 19'. Sin duda, fue una ráfaga de aire fresco para un proyecto que nunca ha-

bía terminado de despegar. Así, Pepe Raventós apuesta por volver a la tierra para estudiarla y entenderla, como también para contestar a todos los porqués que le rodeaban en las 90 hectáreas de viñedo que tenía en sus manos.

Pepe ha dedicado todos sus esfuerzos en esta última década para interpretar la naturaleza de la forma más auténtica y pura posible. Ha estudiado la geología de su finca junto a Olivier Tregoat, geólogo y experto en suelos, como también la orografía y formación de los suelos en sociedad con el catedrático de la Universidad de Barcelona, Lluís Cabreza. Gracias a estos estudios y a la histórica relación de su familia con la finca, Pepe Raventós decidió volver al pasado para mirar al futuro. Vuelve a sus orígenes, a reencontrarse con la historia, con la esencia de la vida y la pasión por la naturaleza: con la herencia y el sueño de su abuelo.



Volver a sus raíces ha sido la razón de su éxito. La familia Raventós quiere expresar en una botella lo que la tierra les transmite.

Todo esto le lleva a crear una idea: 'Conca del Riu Anoia', una pequeña localización geográfica donde, a partir de hoy, quedarán amparados sus vinos. Allí, él y la familia Raventós seguirán trabajando de forma orgánica y sostenible para expresar en una botella lo que la tierra les transmite.

Su filosofía ha encontrado eco en la crítica y la prensa especializada. Los extraordinarios puntajes obtenidos señalan que su camino es el correcto. Robert Parker, en su último review, le ha otorgado 93 puntos y ha declarado: "¿Quién necesita del champagne si se puede tener un espumoso así de bueno?". Por otro lado, la Guía Peñín -la más importante de España- le ha otorgado 93 y 96 puntos. Por lo visto, volver a las raíces es la receta del éxito. ¡Salud por eso!

Consultorio de vinos Ellos y Ellas  
[www.cristinavallarino.com](http://www.cristinavallarino.com)

CARETAS / ENERO 17, 2013 51

DR. NICOLAS KECSKEMETHY  
CEO

**SEGRES**  
SYSTEC

Mariscal Miller 1862  
Lince, Lima 14, Perú

—¿Un defecto y una virtud de la China Tudela?

—No sé si la inmensidad de mi mundo interno sea un defecto o una virtud, te lo juro, es como si me dijeras que tener el busto grande es bueno o malo. Depende de lo *trendy*, ¿no te parece?

—¿Por qué te gusta tanto el raje?

—¿Rajar? Cholita, cómo se ve que eres de otra playa, ah. Yo no rajo: o hago comentario político, o pongo el dedo sobre la llaga. Porque este es un país en el que te descuidas y salta la Nidia Vilchez que todos llevamos dentro.

—¿Qué opinas de la facha de la Primera Dama?

—Ay, cómo te explico. A ratos me parece la madrina de la dueña del santo en un quinceañero de Los Olivos, así toda sencillita pero sabiendo ponerse para la foto. No le perdono sus estampados, pero la pobre muere por ellos. ¡Ni las cortinas de cretona de cualquier casita de Pucúsana Alta! En ciertas ocasiones, así paradita con los tacos juntos y la cartera agarrada hacia arriba, se nota que se ha pasado horas de horas mirando fotos de la Letizia Ortiz. Pero cómo te explico que los Ortiz de allá no son lo mismo que los de acá. ¡No va!

—¿Qué significa ser regia?

—Para mí ser regia no significa, se es o no se es.

—¿Qué traumas o fobias tienes?

—A subir a mi asiento de *first class* en Air France y descubrir que mi compañera de fila es Lourdes Alcorta. Me trasladaría al último asiento de clase turista, así el vuelo fuera a Pekín.

—¿En dónde vas a veranear esta temporada?

—Sigo en Totoras. Aunque la verdad, pucha, ya me harté de la misma gente, que ahora lo único que hace es hablar de la nueva AFP que está entrando al mercado y lo hacen hasta cuando jalan, chola. Estoy pensando simplemente cerrar la casa y mandarme los tres meses a meditar a un monasterio budista regio en los bosques de Brandony, a dos horas de NY, donde ahora está mi swami Cachaparada.

—¿Cuáles son tus marcas favoritas?

—No sé, puedo combinar un Ferragamo con un mantón de esos que usan las aymaras para bailar en la Candelaria y regio, a ver quién me viene con marcas. Yo hace mucho tiempo, cholita, que estoy por sobre esas cosas, que son para chicas, cómo te digo, de otro código postal.

—¿Hace cuánto haces psicoanálisis?

—Nací haciéndolo y moriré haciéndolo. El psicoanálisis es la ciencia que te

# China TUDELA

SU cabellera alborotada y sus deslenguadas radiografías de la idiosincrasia limeña han convertido a la China Tudela en el terror de los cocteles. Nos contesta este cuestionario desde su terraza en Totoras y, fiel a su estilo irreverente, pone el dedo en la llaga a cuanto tabú se le cruce en el camino.



permite sobrellevar el dolor de existir y sobre todo, de existir en un país con tan mal gusto. ¿Cómo lo podemos aguantar? ¿No has visto la cholada que le están haciendo a Susana Villarán, solo porque es decente? Si no me estuviera analizando, pucha, no podría soportar esas cosas.

—¿Te gustaría hacerte alguna cirugía?

—¿Cirugía? Pucha, me tengo que operar un menisco, que se me rompió el verano pasado cuando me caí borracha en la terraza de Jaime Althaus en Totoras. Por lo demás, odio las anestесias y esas cosas. Yo ya no sé cómo decirles a mis amigas que si se siguen jalando la piel, el pubis les va a terminar de barba y se van a parecer a Fidel Castro en el desembarco de la bahía de Cochinos.

—¿Cuál es el objeto que más tiempo lleva en tu mesa de noche?

—Bueno, mesa de noche no tengo, como te imaginarás, sino una escultura de Isamu Noguchi que me regaló Mario Testino. Y encima de una como esa no puedes poner nada porque la cagas. El vibrador lo tengo en un mueblecito art déco que está un poco más allá.

—¿Qué ventajas tendría ser del sexo opuesto?

—Ay, chola, hacer pila donde se te anotoje y punto. Por lo demás, los hombres están cada vez más mamones y zampa-

tortas, por eso creo que en unos años más estaré íntegramente dedicada al torterío. ¡Es divertidísimo!

—¿En dónde queda el paraíso?

—Ni idea, pero con seguridad, no entre las sábanas de Martucha... ¡jag!

—Mis padres siempre me decían:

—Nunca me dijeron nada que vayas a entender, porque era en francés.

—¿Qué película te ha hecho llorar o reír?

—Llorar: ninguna. Nada me hace llorar a mí, salvo cuando Poupé, mi gata, se resfría. Y para reír yo no veo películas, sino noticieros.

—¿Qué estás leyendo?

—El Shivambu Kalpa Vidhi, que es un estudio hindú del siglo V sobre la urino-terapia. Es regio, aunque te confieso que me da todavía un poco de cosa tomar mi propia pichi, por eso se la doy a Poupé y vieras lo lindo que se le ha puesto el lomo de Angora.

—Si fueras invisible, ¿qué travesura harías?

—No necesito ser invisible para darle tingotazos en los huevos a PPK.

—¿Cuál es el cambio de look más radical de tu vida?

—En los noventa se me dio por usar unas blusas horribles, bolsudas y con pedrería. Debo haber estado medio loca. Es que claro, Sendero y todo eso...

—Si te quedara un día de vida, ¿qué harías?

—Me tomé doscientos Rohypnol el día anterior, para ser siempre la que gana.

—¿Qué es lo más loco que has hecho por amor?

—Una vez en una playa de una isla privada cercana a Madagascar, pucha, nos metimos en un *affaire* sin límites un porteador de maletas negro, bello como un dios de caoba, y yo. Nos escapábamos a la chabola de calamina en la que él vivía con su mamá, que practicaba la hechicería, y me presentaba como una diosa blanca salida de la espuma del mar. No sé si sea demasiado loco, la verdad es bastante convencional, he hecho cosas más complicadas, pero esa fue bien divertida. Porque lo de Diego García Sayán, sí te puedo asegurar que era para volverse locos... pero del aburrimiento. ■

DR. NICOLAS KECSKEMETHY  
CEO



Mariscal Miller 1862  
Lince, Lima 14, Perú  
Phone +511 411 0834