

RAVENTÓS I BLANC renueva su imagen

Raventos i Blanc nos presenta las novedades con las que ha actualizado su **logotipo** y, con ello, el **packaging** de sus espumosos.



- Esta renovación de imagen de marca se estrena en las **nuevas añadas 2021 de Blanc de Blancs y De Nit.**

Más presencia, misma elegancia.

Con la simplicidad, gusto y distinción que ha caracterizado siempre al **logotipo** de la marca; ahora, entre los aspectos más importantes de este rediseño, se hace más visible el **nombre de la marca** y más entendible el símbolo del **roble**. Una discreta simplificación que permite destacar más la presencia de la marca (nombre), facilitando su **visibilidad** y **lectura** en cualquier soporte.

0:00 / 0:58



Junto a la renovación del **logo**, también nos presentan novedades en distintos elementos del **packaging**, como la **cápsula**, la **etiqueta**, la **contraetiqueta** y el **collarín**. Todas estas novedades se estrenan ya con la **añada 2021** de sus referencias **Blanc de Blancs** y **De Nit.**



Ficha Técnica Blanc de Blancs 2021.pdf

Descargar PDF • 235KB



Una **añada cálida y seca**, que otorgan **redondez y volumen** a nuestros vinos. En cuanto al cupaje, se mantiene el tradicional del espumoso del Penedès para **Blanc de Blancs**.