



Manuel Raventós, presidente y enólogo de Raventós i Blanc, es, más allá de su responsabilidad al frente de una de las bodegas elaboradoras de cava más prestigiosas de nuestro país, un apasionado del *terroir* que conoce como pocos la extraordinaria diversidad de vinos espumosos que se elaboran hoy en día en las principales regiones del mundo.

También se pudieron degustar los siguientes vinos espumosos: ITALIA Bellavista Franciacorta 'Gran Cuvée Pas Operé 2005' • ALEMANIA Georg Breuer 'Rheingau Brut 2002' • FRANCIA LarmandierBernier 'Champagne Blanc de Blancs Millésimé Vieilles Vignes de Cramant 2006' • FRANCIA Jacques Sélosse 'Champagne Blanc de Blancs Substance' • NUEVA ZELANDA Celler Le Brun Marlborough 'Daniel Le Brun Blanc de Blancs 2000' • SUDÁFRICA Graham Beck Roberston Blanc de Blancs 2005 • AUSTRALIA Bay of Fires 'Tasmania Tigress 2000' • ESPAÑA Recaredo 'Cava Turo d'en Mota 2002'.

## Monvínic

Es un centro divulgador de la cultura del vino de referencia internacional, que ha sido considerado como el mejor bar de vinos del mundo por el crítico de vinos del diario *The Wall Street Journal*. Un espacio pionero, creado por Sergi Ferrer-Salat, que nació con la ilusión de abrir las puertas de par en par a una selección única de vinos de todo el mundo. ♦

## La Cofradía del Cava inviste Eduardo Paes, alcalde de Rio de Janeiro, como Cofrade d'Honor

*Brasil ha triplicado las exportaciones de cava los últimos cuatro años*

La Cofradía del Cava Sant Sadurní invistió el alcalde de Río de Janeiro (Brasil), Eduardo Paes, como Cofrade de Honor en la cuarta In-vestidura Internacional celebrada el pasado 29 de mayo, en la ciudad brasileña.



La buena situación económica por la que atraviesa el mercado del cava en Brasil es uno de los motivos que ha impulsado la entidad a llevar a cabo este acto. Las cifras muestran la evolución que ha sufrido el consumo de espumoso en el país carioca, que en cuatro años ha triplicado las exportaciones de cava. En 2008, 14 empresas exportaron a Brasil 348.559 botellas, según datos del Consejo Regulador del Cava, mientras que en 2011, 32 empresas vendieron más de 971.000 botellas. Esto supone un aumento del 279% de la exportación en sólo cuatro años.

## Finaliza el periodo de adaptación al nuevo logotipo europeo de producción ecológica



La antigua identificación europea de producción ecológica dejará de utilizarse a partir del 1 de julio, por lo que todo producto elaborado, envasado y etiquetado desde ese momento deberá llevar el nuevo logotipo, la 'Eurohoja'.

De esta manera finaliza el periodo de adaptación de dos años para las etiquetas del material envasado antes de julio de 2010 con la identificación antigua.

En el caso de los **vinos ecológicos**, el nuevo logotipo de la UE entrará en vigor a partir del **1 de agosto**, según lo que dispone el Reglamento UE 203/2012, que regula las prácticas y los procesos de elaboración del vino y derivados. Por ello todas las bodegas que quieran utilizarlo en su etiquetado deberán presentar la correspondiente solicitud de comercialización con prueba de imprenta de etiqueta para conseguir la autorización necesaria.